

# POLITICA AMBIENTALE

**Reale Group** si impegna a considerare l'attenzione per l'ambiente come un ulteriore elemento di eccellenza e fare del proprio impegno verso l'ambiente un carattere distintivo che colloca ancora una volta Reale Group all'avanguardia sul mercato.

La ricerca dell'eccellenza anche in campo ambientale è il fattore fondamentale per migliorare il mondo in cui viviamo: lo dobbiamo all'ambiente, ai nostri soci assicurati, ai nostri clienti, ai fornitori e a tutti coloro che in modo diretto o indiretto operano accanto a noi.

La **Politica Ambientale** descrive le linee guida per l'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale del Gruppo secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 14001**, orientato a garantire il pieno rispetto della normativa in materia applicabile alle proprie attività, a perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e alla prevenzione dell'inquinamento.

**Attraverso il proprio Sistema di Gestione Ambientale, Reale Group si prefigge di:**

- **prevenire** l'inquinamento ascrivibile direttamente o indirettamente alle proprie attività adottando le migliori tecnologie disponibili economicamente compatibili;
- **ottimizzare** l'utilizzo delle risorse naturali nello svolgimento delle proprie attività attraverso un'attenzione sistematica all'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>;
- **adottare** un sistema di approvvigionamento che prediliga l'acquisto di attrezzature e beni di consumo caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita;
- **pianificare e attuare** interventi formativi in modo che tutti coloro che operano nel Gruppo comprendano le proprie responsabilità in materia ambientale e l'importanza del proprio contributo nel risparmio delle risorse e nella riduzione della produzione di rifiuti;
- **favorire** la diffusione delle politiche ambientali e l'adozione dei Sistemi di Gestione Ambientale;
- **influenzare** l'adozione di comportamenti ambientali sostenibili da parte dei propri clienti e/o fornitori incentivando i rapporti con le imprese certificate;
- **sviluppare** nuovi prodotti assicurativi, bancari e finanziari in grado di favorire l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei propri Soci/Assicurati – Clienti;
- **consolidare** il sostegno del Gruppo nei confronti di Associazioni o Enti che operano a favore della conservazione della natura, dell'informazione e dell'educazione ambientale.

Torino, 17 settembre 2015

Il Presidente